

面试评分表

AI产品兼职销售顾问（纯佣金·非劳动关系）
七维度评分·满分100分·≥70分通过

候选人姓名：_____ 应聘岗位：兼职销售顾问 面试日期：_____年__月__日 面试官：_____

渠道: ☐ BOSS直聘 ☐ 转介绍 ☐ 其他

一、行业与资源背景		权重 35% 满分 35 分
考察项	评分 (1-5分)	备注 / 具体证据
有企业决策人资源（老板 / 总经理 / 采购行政负责人）	____ 分	
To B 销售经验（软件 / SaaS / 企业服务 / 财税 / 广告 / 教培 / 办公设备）	____ 分	
本地行业人脉（商会 / 协会 / 园区 / 行业社群 / 供应链）	____ 分	
现场验证：能否当场报出 2 位可联系的企业决策人？	☐ 能 ☐ 不能	姓名/行业/认识渠道：
二、专业能力		权重 20% 满分 20 分
考察项	评分 (1-5分)	备注 / 具体证据
能说清完整销售流程（找线索 → 邀约 → 面谈 → 签约）	____ 分	
有客户管理习惯（会记录客户、安排回访）	____ 分	
情景题："客户说'我们不需要'，你怎么接？"（回答质量）	____ 分	
三、电脑与工具技能		权重 15% 满分 15 分
考察项	评分	备注 / 具体证据
会电脑做基础办公（微信传文件 / Word 写方案 / Excel 记客户）	____ 分	
能做线上演示（腾讯会议 / 微信视频共享屏幕）	____ 分	
用过 AI 工具（DeepSeek / 豆包 / Kimi / 文心一言等）	☐ 用过 ☐ 没用过	用过哪个：
四、沟通与礼节		权重 15% 满分 15 分
考察项	评分 / 判定	备注
表达清晰有条理（不结巴、不夸大、不吹牛）	____ 分	
守时（是否准时到场 / 准时上线）	☐ 准时 ☐ 迟到 ____ 分	
着装整洁得体（见客户不穿拖鞋背心）	☐ 是 ☐ 否	
礼貌用语、进门自我介绍、结束道谢	☐ 是 ☐ 否	
五、人品与职业操守		红线项 不达标直接淘汰，不参与计分
红线考察项	判定	说明 / 追问记录
是否如实说明自己的资源情况（无夸大、无虚构客户）	☐ 是 ☐ 否	
对"不飞单、不私单、不私收客户款项"的态度	☐ 认同 ☐ 含糊 ☐ 抵触	
有无同业违约 / 飞单 / 私单记录	☐ 无 ☐ 有	
六、心态与素质		权重 15% 满分 15 分
考察项	判定 / 评分	备注
明确接受"无底薪纯佣金"（一票否决项）	☐ 接受 ☐ 犹豫 ☐ 不接受	
抗压表现（聊到被拒绝 / 被放鸽子时的反应）	____ 分	
自驱力证据（举例：没人督促也自己推动完成的事）	____ 分	
七、时间投入		底线项 满分另计，未达标直接淘汰
考察项	判定	备注
每周可实际投入时长（≥12 小时为达标）	____ 小时/周 ☐ 达标	时间如何安排：
是否愿意参加每周线上答疑会（自愿，不参加不影响佣金）	☐ 愿意 ☐ 不愿意	

总分: / 100 分 (一~四、六 各项得分合计, 五、七为红线项不计分)

面试结论： ☐ 通过 (≥70分, 转入职流程) ☐ 待定 (60-69分, 二面/补充验证) ☐ 淘汰 (<60分或红线项不达标)

⚠ 面试官三条纪律:

① 全程只讲“纯佣金”（回款 $\times$ 10%-15%），**绝不提任何时薪或底薪数字**——平台展示的时薪仅为高业绩折算参考值，一旦在面谈中说出具体时薪，即被视为谈定的用工条件，合规设计全部作废；

② 不说“上班”“打卡”“工资”“月薪”等劳动关系用语，统一说“合作”“对接”“佣金”“结算”；

③ 通过者当场说清签约材料：《推广合作协议》+《廉洁与反飞单承诺书》+《佣金结算规则确认单》，**先签后跑客户。**

打分锚点 (1-5分统一标准): 1分=完全不具备 | 2分=略知一二但无实操 | 3分=基本达标, 需带教 | 4分=熟练, 能独立上手 | 5分=有现成资源和成熟方法, 可立即产出。

面试官签字:

候选人签字:

日期: